

### 業務回顧與展望

#### 業務回顧

本集團於上半年之綜合營業額約為626,074,000港元，與去年同期比較增加約7%，即約為40,137,000港元。於回顧期間，錄得經營溢利約為22,391,000港元及股東應佔溢利淨額約為7,426,000港元。

二零零三年上半年，本公司透過整合資源和績效管理，控制營運成本及壓縮資本開支，雖然各項業務成績參差，總收入保持增長。

於回顧期間，機械業務呈現些微增幅，營業額約為266,607,000港元，較去年同期增長約為12,622,000港元，上升約為5%，盈利則減少至約為30,435,000港元。機械產品的銷售，在非典型肺炎(「非典」)肆虐的環境影響下，國內實施人流甚至物流的隔離措施，阻礙客戶的洽購之餘，機械產品的驗收程序亦幾乎停頓，令業務增長收窄；否則，上半年度的成績應更可觀。

除注塑機以外，我們亦著重開拓不同品種的機械產品，由東莞研發中心試製的中空吹塑機、橡膠注塑機、多工位數控沖床及數控折彎機，以迎合不同的市場需要。

注塑業務的銷售約為99,927,000港元，較去年同期增加約為25,743,000港元，升幅約為35%，惟盈利未如理想。在塑料產品客戶中，大部份為製品廠，需由外省供應商提供配件。於國內實施隔離防疫期間，元件物流受到阻礙，令生產停滯，對塑料加工業務造成打擊。加上原材料價格波動，導致上半年出現盈利降減。

相對而言，於上半年度，衛生食品器皿的銷售及盈利均錄得增長，其中以內銷業務成績較為顯著。惟新廠房的建築竣工期有所延誤，不然，業務成績應該更令人滿意。預期該廠房可於本年底或明年初落成啟用，投入生產。同時，展望非典疫潮過後，社會普遍的衛生意識提高，對業務發展產生正面效應。

於回顧期間，線路板銷售有所增加，營業額約為112,119,000港元，與去年同期比較，上升約為15,775,000港元，增幅約為16%，盈利增加至約為6,752,000港元。在生產及營銷方面，基於我們採行高品質、高要求的市場策略，故此，承受相對較細的價格下調壓力。此外，在按照市場需求，生產單、雙及多層面板之外，我們更著重新技術的發展，如採用嶄新的生產材料鐵氟龍 (Teflon)及合金板材等，旨在加強公司的競爭優勢。

## 業務回顧與展望

鑑於市場的需求仍然呆滯，電子音響業務銷售減縮，虧損與去年同期相若。於上半年度，音響產品銷售約為29,882,000港元，較去年同期下降約為47%，虧損約為11,558,000港元。管理層繼續實行壓縮成本措施，期望可令業務達至持平。

於回顧期間，貿易業務的營業額約為117,539,000港元，比去年上升約為24,081,000港元，升幅約為26%，盈利則減少至約為6,027,000港元。於上半年度，雖然盈利稍遜去年，然而，透過產品系列的重組，銷售錄得一定程度的增長。我們將進一步完善分銷渠道並加強對各分銷中心的管理，相信貿易業務的前景仍然樂觀。

### 展望

回顧上半年的業績，儘管因非典而稍有影響，我們對全年的業績仍具信心及感樂觀。在中國已逐漸成為世界產品製作中心形勢帶動下，對我集團的核心業務，定必有正面的影響，本集團將增撥資源，加強對人才的培訓、採用先進的企業資源規劃(Enterprise Resources Planning)管理軟體優化管理，同時並計劃添置先進的加工設備及擴建新廠房以配合集團的整體發展。

### 中期股息

董事會議決不派發截至二零零三年六月三十日止六個月之中期股息(二零零二年：無)。

### 流動資金及財政資源

本集團以內部產生的現金流量、香港及中國往來銀行提供的銀行備用額作為營運資金。本集團於二零零三年六月三十日的資產負債比率為6.3%(二零零二年十二月三十一日：2.7%)而流動資金比率為1.31(二零零二年十二月三十一日：1.28)顯示集團的財務狀況保持穩健，於二零零三年六月三十日，股東資金約607,857,000港元相對(二零零二年十二月三十一日：約601,177,000港元)。